

ASSOCIATION DE FOOTBALL DE ST-LAZARE

PROGRAMME DE COMMANDITES & DONNS



**SAISON 2025
2025 SEASON**

**ENCOURAGEZ L'EFFORT.
SOUTENIR LA PASSION.
INVESTIR DANS
L'AVENIR.**

UN MOT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



PRÉSIDENTE DU CA 2024-2025



**CATHERINE
GRÉGOIRE-MURPHY**

Directrice du développement
de affaires commerciales.

Burovision+Falkbuilt

**“ SOUTENIR
LE SPORT
COMMUNAUTAIRE
CHEZ LES JEUNES,
C’EST CROIRE EN
L’AVENIR.**

Chers partenaires et amis de la communauté,

Au nom de **l’Association de football de St-Lazare**, j’ai le plaisir de vous présenter notre programme de commandite pour la saison 2025. Votre appui joue un rôle essentiel dans le développement sportif, personnel et communautaire de nos jeunes athlètes. Grâce à votre générosité, nous pouvons offrir un encadrement sécuritaire, des équipements de qualité et des opportunités de croissance à plus de **160 jeunes** passionnés par le football.

Nous vous invitons à découvrir les différentes options de commandite disponibles cette année et à vous joindre à nous pour faire une réelle différence dans la vie de nos joueurs, de leurs familles et de toute la communauté.

Merci de croire en notre mission et de faire partie de notre équipe.

Au plaisir de vous voir au terrain,
Catherine



ASSOCIATION DE FOOTBALL DE ST-LAZARE . CA 2025

VISION

Le conseil d'administration de l'Association de Football de St-Lazare aspire à se rétablir comme une référence incontournable dans notre communauté. Ce que nous croyons fermement:

Ensemble, nous bâtissons un avenir prometteur pour le football communautaire et les jeunes de notre région.

MISSION FY25

- Investir dans un **renouvellement graduel d'équipement** à jour et sécuritaire pour nos jeunes.
- Nous nous engageons à **augmenter l'offre de notre programme** afin de donner aux jeunes athlètes les outils nécessaires pour grandir, s'épanouir et exceller sur le terrain et au-delà tout en mettant en valeur la **diversité, l'inclusivité et le respect** au sein de l'équipe et de la communauté.
- Nous offrons aux joueurs un développement continu et une visibilité accrue, leur ouvrant ainsi les portes vers de nouvelles opportunités.
- Nous avons mis en place un **modèle financier durable** qui garantira la pérennité et la croissance de notre organisation, et qui nous permettra d'offrir des bourses de saison aux familles qui en ont besoin.

PRINCIPALES DÉPENSES 2025



DÉPENSES TOTALES
2025

↑ **\$149,903**

162.39%

Équipement



19.7%

Thérapeute Athlétique

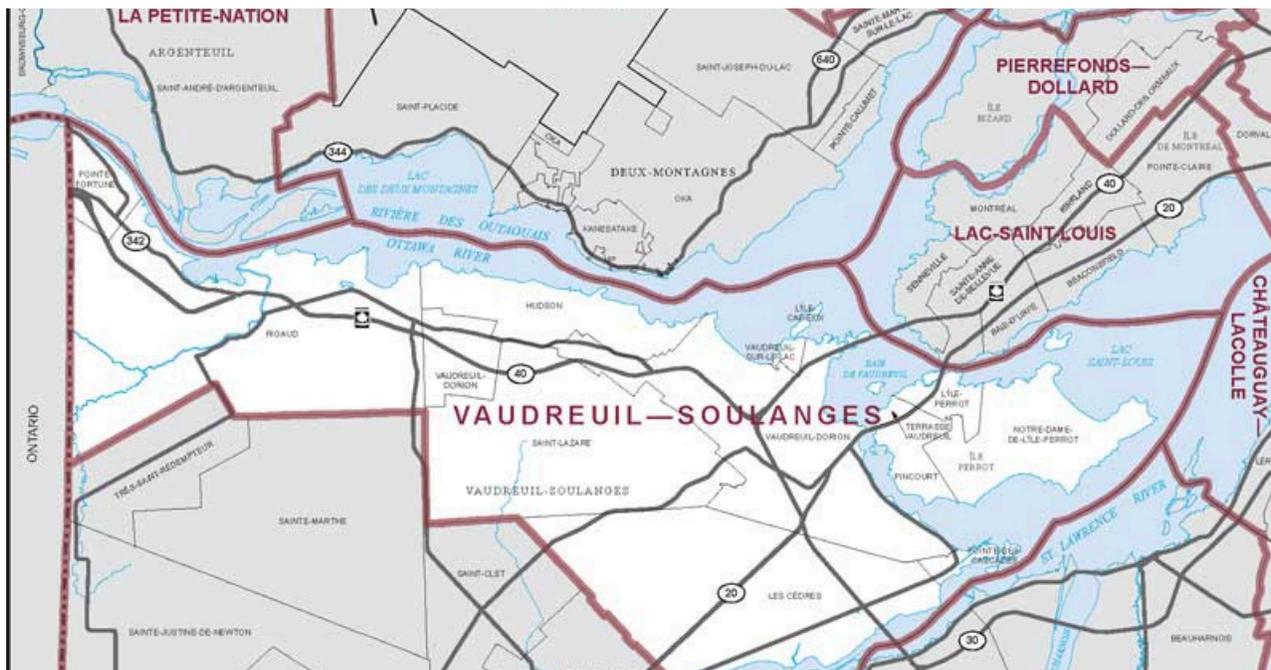


Comme de nombreuses organisations, notre association a également été touchée par la **hausse généralisée des coûts**. L'augmentation du coût de la main-d'œuvre, combinée à l'inflation des prix des produits et des équipements, a eu un impact direct sur nos dépenses opérationnelles. Ces réalités économiques nous poussent à redoubler d'efforts pour offrir à nos jeunes une expérience de football de qualité **tout en maintenant l'accessibilité** pour les familles de notre communauté.



RETOUR DU NIVEAU ELITE MIDGET

- REMPLACEMENT DES CASQUES DONT LA VIE D'UTILISATION ARRIVE À TERME EN 2026. INVESTISSEMENT MAJEUR ÉCHELONNE SUR 2 SAISONS.
- CAMPS DE PERFECTIONNEMENT.
- ANALYSE D'AJOUT D'UNE LIGUE NFL FLAG D'ÉTÉ.
- ATELIERS ET FORMATIONS DES ENTRAÎNEURS.



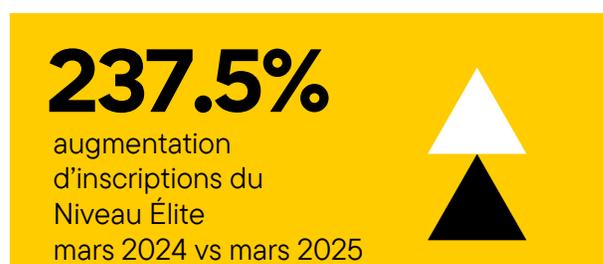
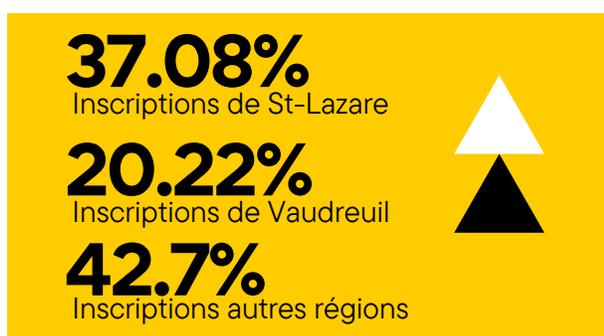
PERFORMANCE SUR LE MARCHÉ

- Nos inscriptions, à ce moment de l'année, sont en **hausse significative** comparativement à 2024.
- Les demandes de **relâche sont en baisse**, avec seulement deux accordées en raison du non-respect du code d'éthique.
- L'ajout de **sessions d'identification** au Collège Bourget est un exemple des bonnes stratégies de recrutement mises en place pour la saison 2025. **38 à 42 participants par sessions.**

ANALYSE DU MARCHÉ

* L'association de Football de St-Lazare est maintenant un association RÉGIONALE sont créneau d'inscriptions étant sous 50% venant de St-Lazare. Signe d'une importante expansion pour l'association.

* Une augmentation majeure des inscriptions au niveau Élite, signe du succès de nos priorités pour la saison 2024 et de l'engouement des jeunes face aux améliorations apportées à l'offre à ces niveaux



MÉDIAS SOCIAUX + SITE WEB RÉSULTATS & IMPACTS

STALLIONS FOOTBALL Se connecter

PAGE D'ACCUEIL À PROPOS INSCRIPTIONS LIENS UTILES CONTACT ÉVÈNEMENTS

MAXIMIS TON PLE POTENT

Territoires de Vaudreuil-Soulange
Saint-Lazare, Hudson, Vaudreuil-Dorion, Pointe-Rigaud, Les Coteaux, Les Cèdres, Côteau-du-Lac, Rivière-Beaudette, Beauharnois, Notre-Dame-Lac
*exclus seulement Pincourt, Île Perrot, Châteauguay, Kahnawake & Léry

INSCRIPTIONS →

286
interactions de contenu par mois.

29,340
"Vues" de contenu par mois.

552
sessions sur le site web en 1 mois.

SCROLL ↓

SAISON 2023
15.5K VISITES

↑ **SAISON 2024**
37.6K VISITES

L'AUGMENTATION DE LA QUALITÉ DES MÉDIAS SOCIAUX ET DU SITE WEB A EU UN IMPACT MARQUÉ ET A FAIT UNE GRANDE DIFFÉRENCE SUR LE RAYONNEMENT DE L'ASSOCIATION.

NOTRE LIGUE OUR LEAGUE



14

Équipes

2450

familles

LE CHOIX POUR LE FUTURE DE L'ASSOCIATION

- La structure
- Les équipes
- Des valeurs alignées à celles de notre association.

**Plus grand
territoire
d'exposition.**

Allant jusqu'à Victoriaville

5 niveaux, un objectif commun

Cinq niveaux de commandite sont disponibles, offrant à nos partenaires une visibilité précieuse au sein de notre communauté dynamique. Chaque niveau est conçu pour répondre à différents objectifs de visibilité et d'engagement.



■ Partenaire Platine (1)

\$5,000

- Logo et nom sur les jersey des joueurs.
- Logo et nom sur les uniformes des employés,
- Logo et nom sur bouteilles d'eau réutilisables des stallions 2025.
- Logo sur les chandails "saison 2025" qui peuvent être acheté par nos membres.
- Logo sur un panneau en bordure du terrains de match et de pratique. (fournit par vous).
- Logo et nom sur panneau commun des partenaires des stallions au terrain de partie et à tout nos évènements.
- 2 billets pour le gala de fin de saison.
- Logo et nom sur site web.
- Logo et nom sur facebook.
- Mention à la mi temps à tout les matchs maison.

■ Partenaire Or (1)

\$2,500

- Logo et nom sur panneau à la cantine du terrain.
- de match (fournit par vous).
- Logo et nom sur panneau en bordure du terrain. (fournit par vous).
- Logo et nom sur panneau commun des partenaires des stallions au terrain de partie et à tout nos évènements.
- Logo sur les chandails "saison 2025" qui peuvent être acheté par nos membres.
- 2 billets pour le gala de fin de saison.
- Logo et nom sur site web.
- Logo et nom sur facebook.
- Mention à la mi temps à tout les match maison.

■ Partenaires Argent ~~(2)~~ (1)

\$1,250

- Logo et nom sur panneau en bordure de terrain de parties (fournit par vous).
- Logo et nom sur panneau commun des partenaires de l'association au terrain de match et à tout nos évènements.
- Commanditaire annoncée pour tout les moitié moitié au match - annonce à la foule et logo sur le contenant de collecte.
- Logo et nom sur site web.
- Logo et nom sur facebook.
- Mention à la mi temps à tout les matchs maison.

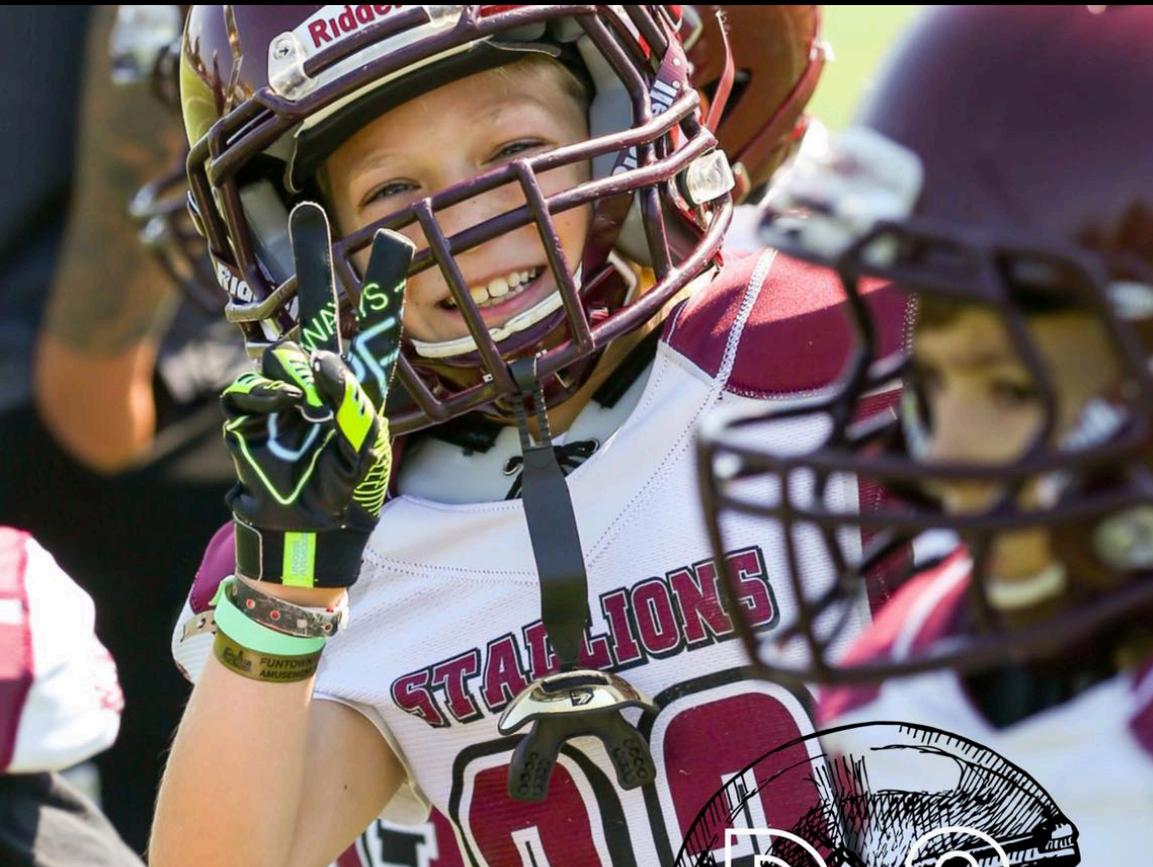
■ Partenaires Bronze

\$500

- Logo et nom sur panneau commun des partenaires de l'association au terrain de match et à tout nos évènements.
- Logo et nom sur site web.
- Logo et nom sur facebook.

■ Partenaires "One Herd" sommés variées de dons

- Logo et nom sur site web.
- Logo et nom sur Facebook.
- Logo et nom au banquet de fin de saison.



**MERCI DE VOTRE SUPPORT
POUR NOS JEUNES DE
VAUDREUIL-SOULANGES
ET DU SUD-OUEST.**

POUR EN SAVOIR PLUS
SVP CONTACTER
FOR MORE INFORMATION
PLEASE CONTACT
AMANDA LUSSIER
DIRECTRICE DES COMMANDITES
COMMANDITES@STALLIONS.CA